

文青茶葉罐裝肉鬆、門市像網
美店，55歲台畜營收翻倍，功
臣是這三姊弟

2022.01.18



台畜三姊弟：大姊(張可欣)、弟弟(張華欣)、二姊(張嵐欣)
(圖左至右)

台灣農畜產工業股份有限公司(台畜)

民國五十(1961)年代的初期，養豬是屏東地區農村主要副業，當時的屏東縣長張豐緒先生和各級政府官員為增加農民收入，改善農村生活，繁榮農村經濟，倡導農畜加工，外銷肉類加工品，積極奔走赴日洽商。期間並結合地方士紳，包括前高雄市議長陳田錨先生等，張豐緒先生透過日本農林水產大臣好友福田鳩夫引薦認識當時首相岸信介，而得到了岸信介首相的大力支持，終於在民國五十六(1967)年七月與日本高崎火腿合作，創辦了中日合資的現代化肉品製造加工廠 - 「台灣農畜產工業股份有限公司」(簡稱：台畜)，成立初期除派員至高崎火腿實習相關技術外，高崎火腿亦派員在台駐廠技術指導，在雙方通力合作下，於民國五十七(1968)年七月生產冷凍肉外銷日本，首創國內開拓日本市場的現代冷凍肉專營加工廠。



企業創立

台畜成功外銷冷凍肉品到日本，解決國內毛豬生產過剩及滯銷困境，增加農民收益，更促進毛豬品種改良，奠定冷凍豬肉外銷之基礎，同時也增進了中日兩國農畜產物之交流，平衡中日貿易逆差。民國五十七(1968)年九月起，台畜陸續生產西式火腿、西式香腸、煙肉等加工類產品於國內銷售，同年為加強服務消費者，陸續在各縣市設立經銷商，由於產品品質優良，口味符合國人需求，產品受到消費者的喜愛，以致業績不斷地成長。

【小檔案】 台畜三代三姊弟

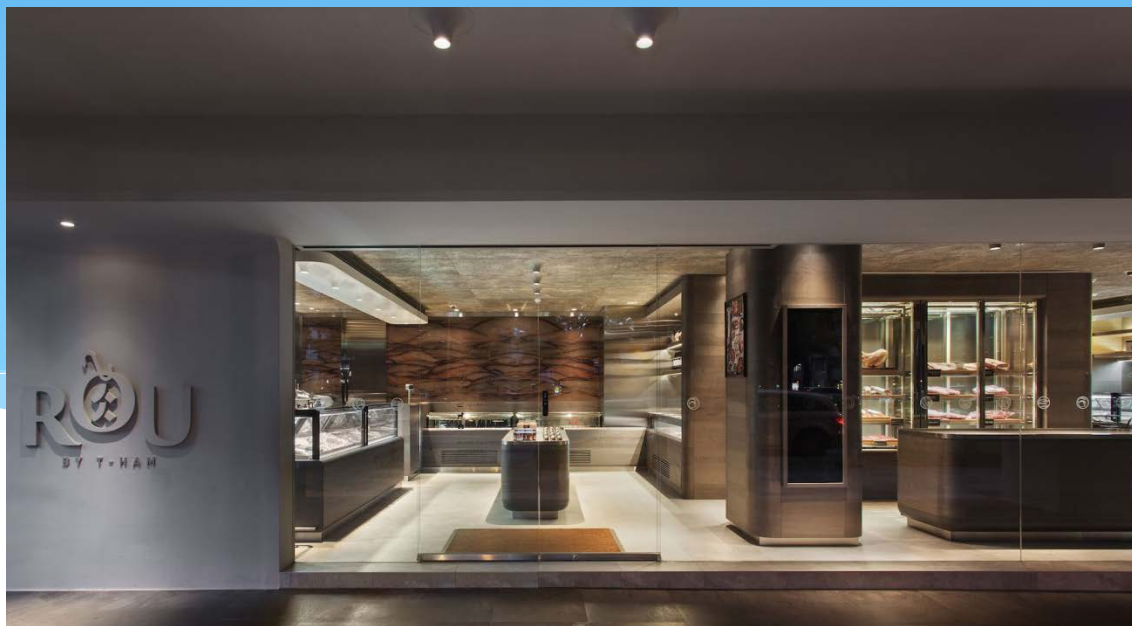
- ◆ 副董事長張嵐欣／1983年/39歲/日本早稻田大學商學研究所
- ◆ 董事張可欣／1987年/35歲/日本櫻美林大學造型設計系
- ◆ 董事長張華欣／1989年/33歲/日本明治學院大學國際經營學系

台畜		小檔案
公司名稱	台灣農畜產工業股份有限公司	
成立時間	1967年	公司人數由200人增加到700人
資本額	6.06億元	
董事長	張華欣（第三代）	
年營收	約30億元	年營收成長率超過10%
主力產品	生鮮豬肉、豬肉相關製品（火腿、香腸、熱狗、培根、肉鬆等）、中西式調理食品（萬巒豬腳、東坡肉、紅燒獅子頭等）	

幕後指揮官張嵐欣

內部流程、KPI制度砍掉重練

- ✓ 3人中最會讀書
 - ✓ 最早進入台畜，完整參與公司體質「轉骨」的過程
 - ✓ 打造全新公司制度
 - 建立定期調薪規則
 - 引進KPI制度
 - 主導成立精品肉舖
- 結合餐飲門市ROU
- 規劃屏東農科園區加工廠



公司門面張華欣

應對各路人馬，像公司吉祥物

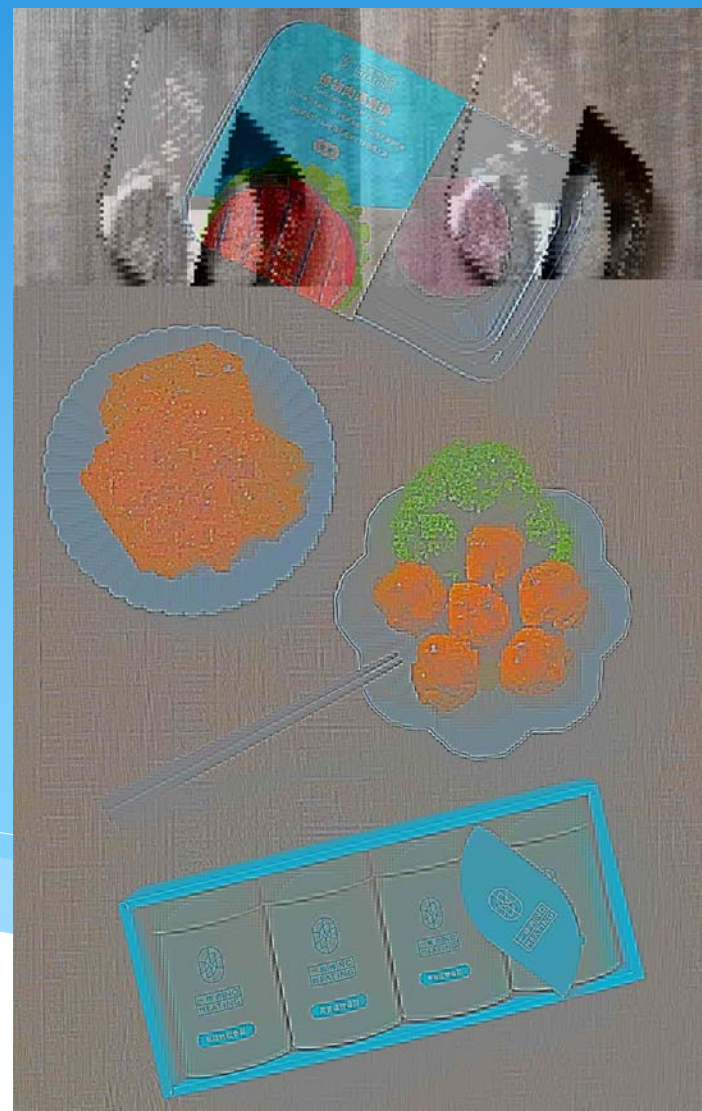
- ✓ 台畜的吉祥物、明星商品
- ✓ 27歲接管家業，監督屏東2家廠務
- ✓ 家族中最熟悉肉品生產知識的人



美學掌門人張可欣

logo到員工制服都要夠美

- ✓ 曾待吳季剛工作室2年
- ✓ 統一logo，「眼睛所見」之處美化
- ✓ 「No Meating—植物」以湖水綠作為主視覺，將植物香鬆裝進茶葉罐中，提升產品質感。





謝 謝 聆 聽