

帶薪休假去遛狗！「毛孩假」正在席捲歐美

主講者:高淑華

110.11.23

- 疫情讓寵物風潮大盛，給新生兒父母的「育嬰假」也吹到新養寵物的員工福利中。對於**35%**有養動物的千禧世代來說，企業提供「寵物假」到底多有吸引力？

千禧世代

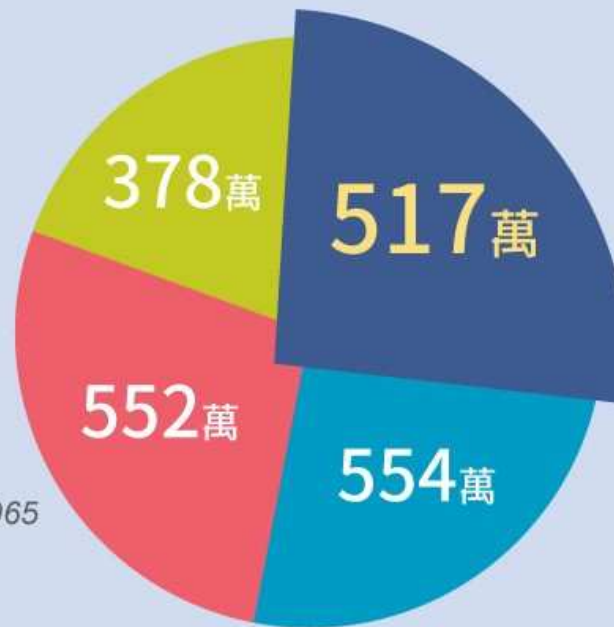
何謂千禧世代？

Z世代 1997-2009

15-25歲
主要是X世代的下一代
最依賴電子產品

嬰兒潮世代 1946-1965

55-75歲
二戰後局勢穩定
產生的嬰兒出生浪潮



千禧世代(Y世代)

24-39歲 1981-1996
出生後即經歷千禧年
生長於數位發展浪潮中

X世代 1966-1980

40-54歲
介於嬰兒潮及千禧世代之間
常被稱為「中間世代」

資料來源：國家發展委員會

- 育嬰假的英文是「Maternity Leave」，但現在歐美職場更流行的詞彙是「Pawternity Leave」（Paw指寵物的爪子），為了迎接新生「毛孩」，或處理家中寵物疑難雜症的帶薪休假，似乎成為部份企業福利的新趨勢。

- 疫情間，經歷長期封城的國家特別感到寂寞，寵物飼養的比例暴增。在英國，就有320萬人成為毛小孩的主人。
- 台灣有16萬寵物飼養/每年，新生兒12萬

- 根據寵物保險公司Petplan調查，目前有5%的員工因為新飼養寵物擁有帶薪休假，預期之後這個數字還會上升。
- 500名美國的高階管理者中，至少有一半計劃在疫情後重回辦公室時，讓員工們帶寵物來上班。
- 寵物也是家人，領養可休三天到兩週

- 數據公司Mparticle一向是毛孩福利的模範企業，領養動物後，員工能獲得兩週的有薪假，「我們提供產假和陪產假，寵物也是家庭裡的成員，我們不會因為牠們不是人類而有差別待遇。

- 英國的科技公司BitSol Solutions也讓決定養寵物的員工休假一週，老闆布坎南（Greg Buchanan）表示，「寵物就像嬰兒一樣，為什麼牠們到來時員工不該休息一段時間呢？」

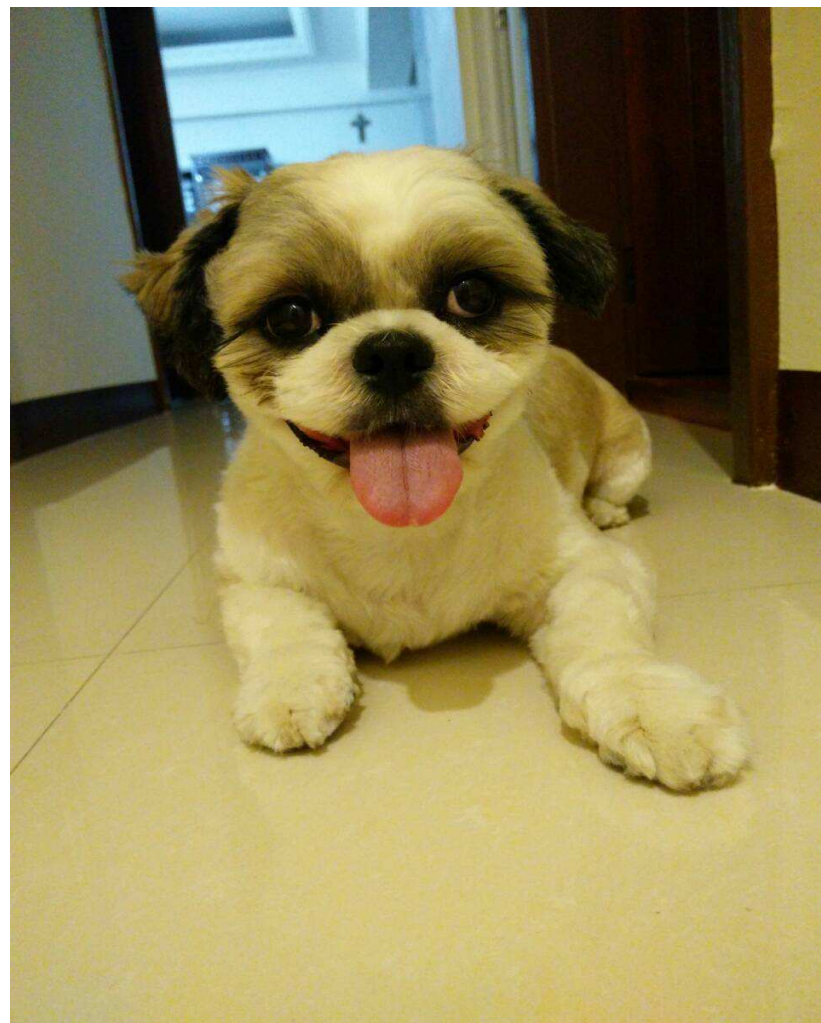
- 北歐寵物食品公司Musti Group提供三天假期給新獲毛孩的員工，「領養寵物是一項重大決定，會很大地改變原來的生活，」
- 除了新飼養寵物之外，也有愈來愈多公司重視寵物離世的喪假。位於舊金山的Kimpton Hotels & Restaurants就提供三天有薪假，讓員工好好和過世的寵物告別。

Z世代管理心法

- 企業經營者這麼做，除了他們本身就是貓奴狗奴、在意動物權益的好人，**更關鍵的或許是希望能吸引年輕一代的工作者。**
- 根據人資公司SHRM的研究，**35%的千禧世代青年有養毛孩子，而寵物友善政策在員工敬業度和留職率都能看見效果。**
- 在寵物友善的工作場所中，**90%的員工認為對公司有使命感。**

- 人資公司Insperity指出，千禧世代與Z世代追求更好的企業福利與信任感，寵物假雖然逐漸流行但還不成氣候，如果企業選擇在此時採用，有望成為員工們心中的首選企業。

咕啾





















Happy

Holiday

Holding the camera, take the scenery along the way,
record the mood along the way. That's what I want.
The advantage of travel is that it can be far away from the daily life,
but also do not have to bear the responsibility of daily trivial.

