



星巴克連結消費者與
咖啡農、可口可樂上
架「邊緣汽水」！
他們有何共通點？

01

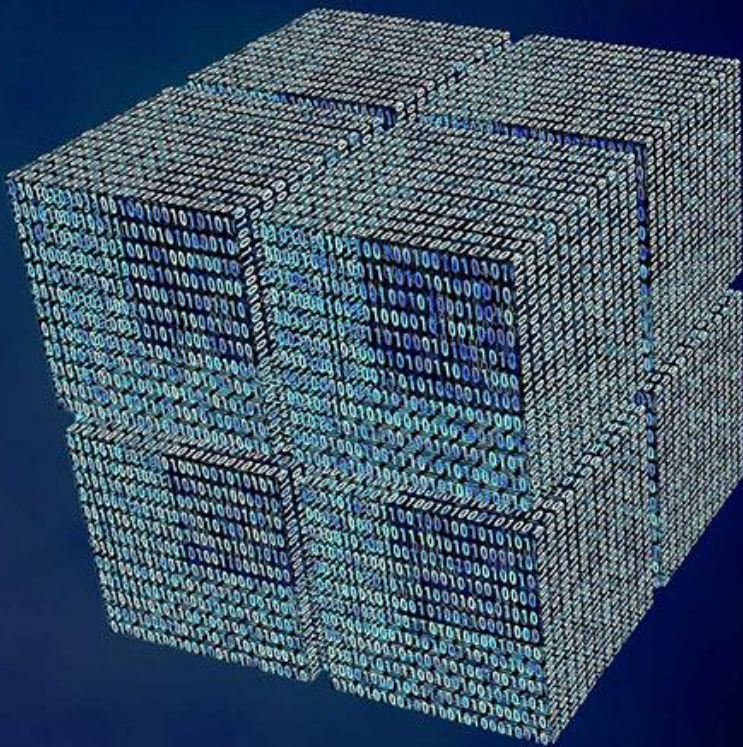
可口可樂勤逛社群網站，讓十年前下市的「邊緣汽水」強勢回歸。

02

被超市擊敗的倫敦肉舖，用感測器和Google讓業務起死回生。

03

你知道喝的咖啡豆出自誰手嗎？星巴克用區塊鏈建立地球兩端「人與人的連結」。



可口可樂勤逛社群網站，讓10年前下市的「邊緣汽水」強勢回歸

社群媒體發達的年代，各家品牌必須時時掌握消費者在網路上的討論，在「風向」產生變化時及時做出正確的回應。

於2002年下架的汽水「Surge」突然出現很大的流量。

可口可樂發現這一切都由一位26歲的粉絲Evan Carr帶頭發起。





被超市擊敗的倫敦肉舖，用感測器和Google讓業務起死回生

「Pendleton & Son」是一間位於倫敦西北部，創立於1996年的肉舖。由於店裡賣的肉品質優良，當地人也沒有其他更好的選擇，開幕20年來生意一直都很穩定。

直到2018年，同一條街上開了間連鎖超市，他們賣的肉便宜許多，多元的商品又可以滿足消費者肉類之外的其他需求，因此大大影響了Pendleton & Son的生意

肉舖請科技顧問公司的協助，於櫥窗裝了一些**簡單的感應器**，用來感測經過的人流

藉由這樣的方法，不只找到了各時段、季節最有效的促銷方式。街尾有兩間熱門酒吧，晚上九點到半夜之間幾乎與午餐的尖峰時段相同。

利用**Google Trends(搜尋趨勢)**找出當地人夜後哪些餐點可能最暢銷，進而最佳化菜單，讓業績起死回生。

你知道喝的咖啡豆出自誰手嗎？ 星巴克用區塊鏈建立地球兩端「人與人的連結」

星巴克最近常被形容「不是一家咖啡企業，而是一家數據公司」，因為他們現在建立了一組專門的數據科學家團隊

引進了雲端、物聯網（IoT）、人工智慧、區塊鏈等先進技術，從客戶，商店和咖啡機收集和處理各式資訊。

如星巴克內部的人工智慧平台「Deep Brew」會自動追蹤庫存、依據銷售狀況預

咖啡機也加入許多偵測器連上雲端，不但可以即時得知哪些機器需要保養維修，還可以把各種參數如咖啡豆種類、溫度、水質記錄下來，確保沖泡出的每一杯咖啡的品質都能有穩定的品質。

更新咖啡機的軟體，才能微調沖泡程序，有了聯網功能後改由雲端直接更新，大大降低了人力成本，把省下的時間為顧客提供更好的服務。

3萬多間店的機器可以在幾小時內全部更新，這是以往不可能有的效率。



星巴克也借助**區塊鏈**技術無法竄改的特性

1. 自家出產的咖啡豆加上溯源。
2. 標明咖啡豆來自哪個產區、出自哪位咖啡農之手。

一來消費者可以知道手上的咖啡來自世界上哪個角落。

二來咖啡農也能藉此建立產品信譽，把自己當成品牌經營。

從店內體驗的單向消費擴展到數位人際間的雙向連結。



區塊鏈

區塊鏈定義

區塊鏈是**不可變的共用分類帳**，可在商業網路中促進記錄交易與追蹤資產的程序。幾乎**任何有價值的東西都可以透過區塊鏈網路追蹤與交易**，全面降低風險和成本。

區塊鏈為何重要

企業以資訊來營運。資訊接收越快越準確，經營得就越好。區塊鏈很適合提供該資訊，因為**它可提供儲存在不可變總帳中的即時、共用及完全透明資訊**。

BLOCK



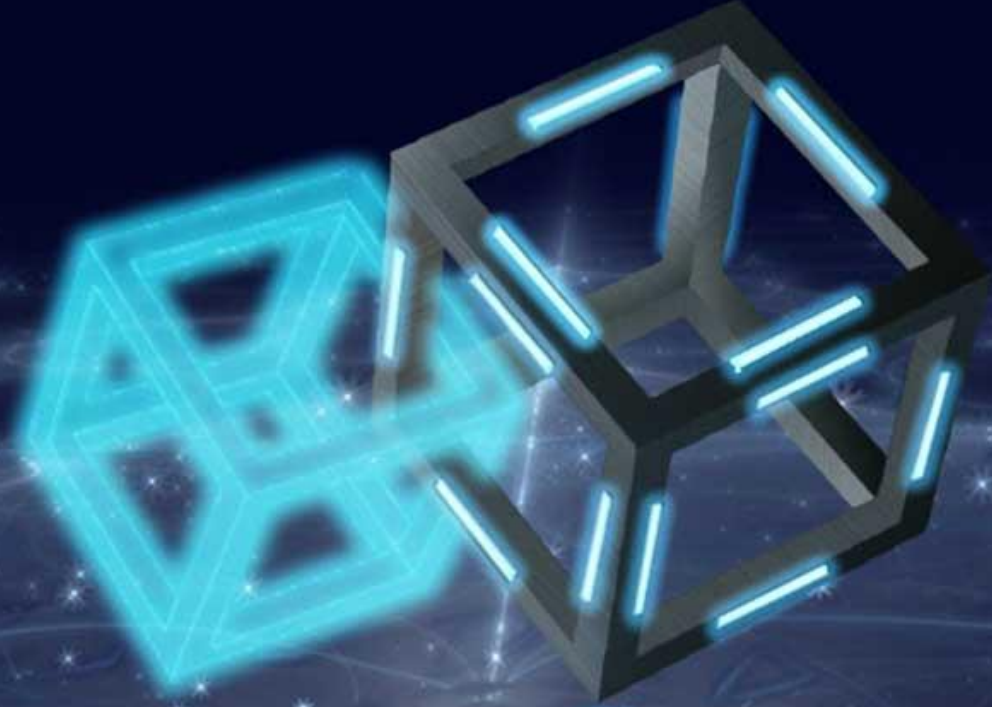
CHAIN

區塊鏈關鍵元素:**不可變記錄**

在交易記錄至共用分類帳之後，**沒有任何參與者能夠變更或竄改交易**。如果交易記錄包含錯誤，則必須新增交易以更正錯誤，之後這兩筆交易都會呈現。

區塊鏈網路

可**追蹤訂單、付款、帳戶、生產及其他**等等。由於成員共用的是單一觀點的事實，您可以看到交易從到到尾的所有細節，讓您更有信心和全新的效率及機會。



善用科技，找回人與人的連結

THANK YOU