



按讚！按讚！
最簡單功能
改變行銷業

江美佳
2022.01.18

還沒有「讚」按鈕之前



在2007年7月之前，
當你的朋友找到新工作、訂婚、升官，
就要**回應**說恭喜→**義務**，
團隊設計師皮爾曼建議開發新功能，
讓用戶能表達感興趣，
減輕大家必須回應特定文章的義務

概念



- 羅森斯坦和皮爾曼把這個點子概念化：「如何在我們創造出來的龐大社群網絡中，讓人們能以最輕鬆的方式表達一點正面態度、愛與肯定。」

不費力就能表達贊同



這個方法，可以用來**排序**貼文，
替廣告帶來價值，

不需要用戶以明顯的方式在臉書上**分享**，
就能悄悄地找出用戶的興趣。

新功能**暫時命名**：「太棒了」(Awesome)
符號：星星？加號？向上大拇指？

FB 如何消滅市場威脅



有一家叫**FriendFeed**的新創公司問世，提供整合的網站動態，會幫用戶把所有習慣使用網站的訊息和文章集結在一起，而且可以按「讚」

- 收購：FriendFeed
- 收納人才：FriendFeed創辦人泰勒擔任臉書的技術長



「讚」按鈕是「被詛咒的計畫」

- 兩個團隊合併，一起設計「太棒了」按鈕。
決定要用「**拇指向上**」圖案。
- 祖克柏一直表現得不太熱衷。經過七次的「祖克柏檢討會」後，執行長依舊沒比出大拇指。
- 祖克柏在擔心什麼？
設置「讚」，**有可能壓縮到實際評論，造成有趣的對話串消失**，只剩無止盡的累積好評點選次數。

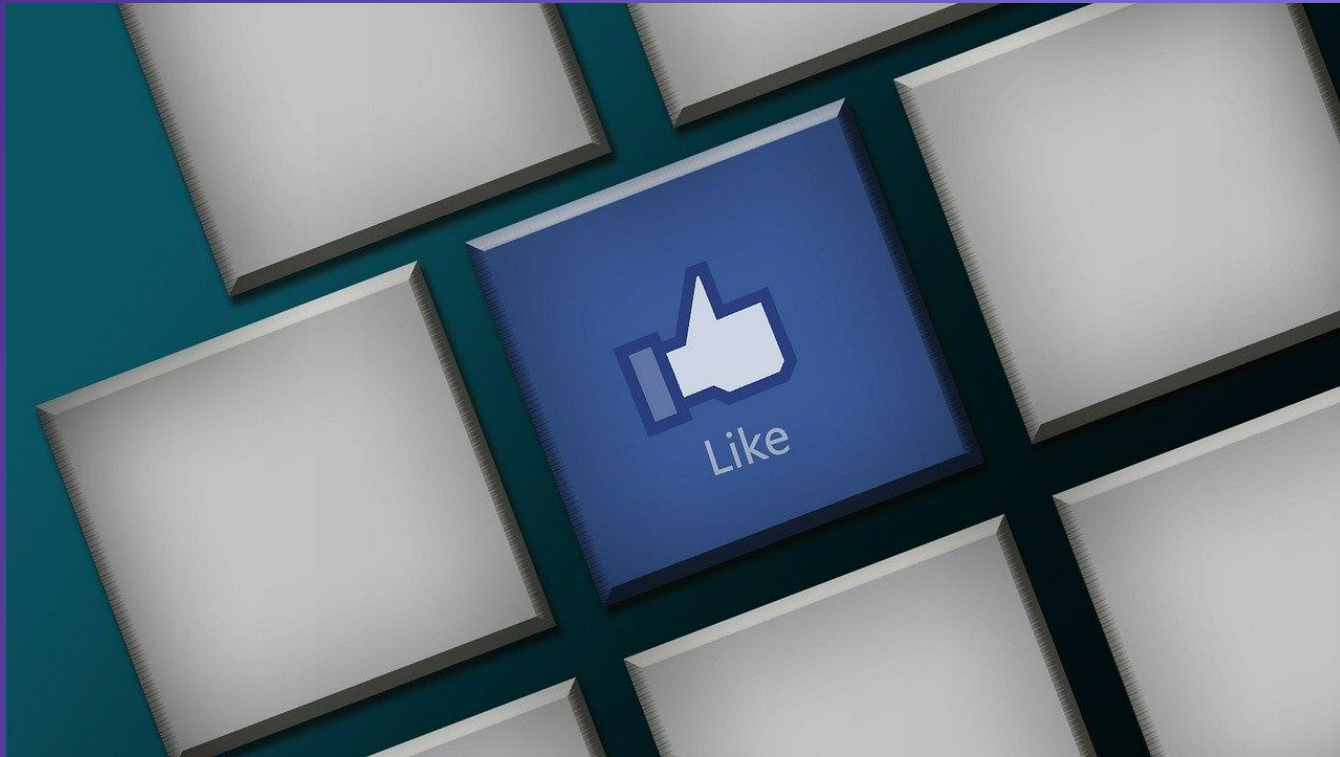
破解詛咒

2008年



- 產品經理莫根斯騰 (Jared Morgenstern) 想辦法破解詛咒。他必須證明「讚」不會造成用戶減少留言。
- 莫根斯騰先在北歐國家推出「讚」按鈕。他讓部分北歐用戶開始使用按讚，接著比對無按讚功能的用戶行為，研究人員發現，「讚」按鈕反而會增加留言。
- →→→祖克柏終於同意此方案了...

機械式讚美 • 「讚」



按讚成為關鍵指標

- 還有什麼會比按讚更能明確顯示人們喜歡一則貼文？

- 用戶以實際的行動表達心情。
- 引發的熱烈迴響完全超出預期

- 按讚讓臉書的工作變容易了

- 動態消息的目標就是給用戶看他們想看的東西。
- 協助排名動態消息。



把按讚功能推廣到其他網站



關於滿分 | 台灣旅遊 | 免門票景點 | 週末就嚟玩 | 兩天就嚟玩 | 親子就嚟玩 | 世界旅行 | 主題懶人包

全台中式庭院景點懶人包!精選六大復古茶樓客棧,景觀餐廳|秒穿越~台版小蘇杭秘境輕鬆喫茶賞景趣!

2022.01.16 桃園景點 苗栗景點 台中景點 嘉義景點

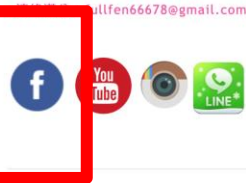


喜歡懷舊古厝風的朋友看過來呀! 台灣保存下來的歷史古蹟相當豐富 古色古香的復古建築很是迷人 很多朋友都嚮往著>中國風的庭院景觀 但-其實台灣也有很多懷舊且特色的中式庭院,庭院景觀宜人,有碧



滿分是個喜歡出遊拍照的女孩,相信親眼看見的美景,一定比相片來得精彩;和Kevin記錄每一次的旅行,拍下屬於我們最美的畫面,寫下每一次的親身體驗,再美的景色都一定要與景合影,咱們熱愛旅行出走,並分享給和滿分一樣喜歡到處賞景美拍的旅人。

llfen66678@gmail.com



搜尋文章

- 如果你的網頁放我們的「讚」按鈕，不論你賣什麼、推銷什麼，或是單純公開發言，獲得「讚」就暗示著獲得成千上萬用戶的認可，你做的事都會被宣傳、強化。
- 整個網路都被放上動態消息，提供臉書難以想像的資料來源。

按讚就會被植入「cookies」

- 在荷蘭隱私專家阿諾·羅森達（Arnold Roosendaal）發表研究報告後。用戶在網站上按讚某樣東西時，就提供了寶貴資料給臉書，但羅森達發現，用戶造訪支援按讚的網頁，臉書就會在訪客瀏覽器植入「cookies」。



除了隱私問題，「讚」還有其他缺點

- 引發按讚數的競賽：
 - 「讚」提供了用戶很明顯的誘因，大家開始在發文時追求按讚數。自己很重視的貼文要是沒獲得很多讚，人們就會心情沮喪。
- 對商家來說，追求按讚數是重要目標：
 - 網頁累積的按讚數，決定了他們在臉書龐大受眾中的可見度。用戶如果對他們的網頁表達興趣，廣告客戶就能發布文章在用戶的動態消息上。
 - 如果某篇文章獲得很多讚，動態消息的演算法就會讓那篇文章傳播得更廣，提供自然流量，顯示在用戶的朋友動態消息上，形同免費廣告。

按讚黑市

- 包括全球最大企業在內的許多公司都加入這場注意力大戰，努力吸引人們按讚。如果你願意送他們一個大拇指。商家有時還會提供小禮物。
- 只要付某種價格就能買到數千個讚，有時是由中國或其他國家的低薪勞工大軍幫忙按讚，坐在血汗工廠裡不停地替品牌按讚。



社團



換讚 粉絲團按讚 換文章讚 互換評價 互惠 粉絲團讚 文章
換讚 一讚換一讚 投票換票

私密社團 · 8.7 萬位成員

！發布以下三種類型文章，刪文+永久封鎖！
⊗ 分享直播文 ⊗ 與互讚、換讚、互追蹤...等與本社團性質不符的...
一天 10 則以上貼文



按讚互助會(有需要按讚的全都加進來)

私密社團 · 10 萬位成員

本社團為全球華人世界FB上最大、最知名的按讚互助社團
(最大、最知名沒有之一)。按讚互助會控管嚴謹品質優...
一天 10 則以上貼文



按讚粉絲團 文章幫忙按讚 粉絲團文章幫忙互助按讚推廣
推廣社團

私密社團 · 2.6 萬位成員

請大家遵守 互讚的規則喔~ 【活動名稱】：【活動時
間】：【活動辦法】：【互動方式】：1.按讚能留讚...
一天 10 則貼文

按讚，讓臉書踏上令人不安的道路

按讚這個最簡單的功能，讓臉書的業績飆升，讓用戶輕鬆表達自我，

1 過分強調膚淺
或憤怒內容

2 提按讚鈕逐漸
令人成癮

3 臉書蒐集超出臉書
範圍的資料

- 按讚團隊成員羅森斯坦、皮爾曼、莫根斯騰(他們都已離開臉書)也表示後悔，他們發現自己做的東西造成社會紛亂，還讓前雇主毫無節制地蒐集用戶資料。
- 今日的他們仍認為當時那麼做是對的，但也希望臉書能想辦法解決當年沒料想到的後果。



按讚新境界



- 按讚征服網路，臉書大獲全勝。已經跨出自家領域來**增強變現能力**，將臉書推到新境界。
- 臉書的營收**超越**營運長的**預測**

臉書的商業模式



- 原以為只能做製造「需求」的廣告事業。
- 蒐集人們在網路上做哪些事的資訊 (他們買什麼、夢想買到什麼)，讓臉書能同時捕捉到人們的「意圖」這項珍貴資訊。
- 廣告客戶更願意花更多錢買那些資料，臉書因而更有能力搶奪鉅額的線上廣告營收。

行銷史的下一個百年

- 錢潮開始湧入，數以十億計地不斷被臉書吸走，**傳統廣告營收都跑進臉書的金庫。**
- 行銷史的下一個百年，的確始於臉書。



「讚」是臉書公司的象徵符號



Facebook 在矽谷的總部地址為 Hacker Way 1號，充分反映公司的駭客精神



Thanks for listening

