

讀書會文章分享

WHAT **MATTERS** NOW

洪瑩朱

2022.04.26

聯考放榜後，大家會問你 考上哪一間大學？

台大



哇.....

接下來，如果在問你考上
哪一個科系？

歷史



喔.....

學歷史到底有什麼用

我們從小要背這麼多的年代、地名、
人名、事件，到底為了什麼？

應付考試後，你還記得多少？

記得這些，對你的人生有什麼用？

在古代，地王和菁英都需要學歷史，
都覺得**學歷史非常有用！**

在現代，所有人從小都要學歷史，
都不知**學歷史有什麼用？**

其實。不是歷史沒有用，

是古人的**方法不一樣!**

古人學歷史的秘密：

最關鍵處，把書蓋上，

如果你是he，你會怎麼辦？

現代教育是一種
以培養**工匠**為目標的教育!



古代要培養帝王菁英：

用思辨學歷史

VS

今日要培養各行工匠：

用背誦學歷史

誰說讀「文史哲」沒前途？

《故事》

謝佳瑩如何創業「玩」歷史？



1984出生

筆名: 謝金魚

成功大學歷史系

清華大學歷史所

文史哲專業找工作是「5搶1」，競爭激烈。
歷史所畢業的謝佳螢，以最熟悉的歷史走上創業這條路，
突破了文科生出路的限制。



根據104人力銀行資料庫，2021年企業徵才限定中文系、歷史系、哲學系的工作機會只有783個，占全體的0.4%，出乎意料的少。用人頭看，平均每5位文史哲畢業生激搶1個工作，競爭尤其激烈。

玩 歷史說故事

作家的整合力

- 不停的接受刺激，去思考，這個東西到底跟那個東西什麼有關係？
- 當我去學A，它好像和B有關，又好像和C有關。
- 怎麼從非常平凡簡單的材料中，萃取出真正有意義的東西。

商業的洞察力

- 「學歷史，還有一個訓練工程是『口述歷史』
- 所有的事物、所有的史料、所有的文字都有它背後來源的時候，你怎麼樣循線找到背後的來源，去知道它的本意，真正在那語言後面所隱含的訊息。

獨特的故事力

- 「一般廣告都會訴求這車的性
能有多好，跑得有多快，但我們發現，那車其實是一個百年的品牌，我們反而不想訴求車子本身，但好奇它過去的廣告歷程，這反而讓大家覺得『欸對！這件事變得很有趣！』它就是一個有趣的廣告，有趣的歷史。」

獨特的故事力，從做中學

- 不管是不是文科生，創業一定會遇到不少障礙。
「很多問題，我從來都沒有想過！財務、法務、稅務都不懂，又比如說我做網站，可是我根本不會寫程式，還好有其他夥伴互相cover，」謝佳螢說。
- 能憑藉的就是**像海綿一樣不斷地從做中學**：「或者你今天要去跟一個不同的業主談，你根本不知道他們公司的文化是什麼，你會遇到非常非常多的挫折，每次會覺得『天呀！那我就不要做就好了，幹嘛要這樣！』可是，你就是得把它學會，然後這變成你的一個重要的職能。」
- 「文科+技能」，謝佳螢正在實踐文科生也有前途。世上沒有突如其來的成功，也甚少天降奇蹟，背後必須熬過痛苦的時光，竭盡全力奮鬥。

獨特的故事力，從做中學

- 104人力銀行資料庫顯示，文史哲校友畢業十年後，主要擔任的職務新增了「行銷」「企劃」「專案管理」的類別，可從事產業則新增了電子資訊半導體、一般製造業。文科生再也不像大眾印象中只能當行政、總務，或是補習班櫃檯老師。
- 千千萬萬人，有千千萬萬條道路，像謝佳螢就走出了自己的特色之路，活出自己的精彩人生。