

擠下台積電！蝦皮購物成求職熱門， 人資長首揭原因



2022.07.19

報告人：李淑霞

2021 《面試趣》熱門公司 TOP5 平均薪資

排行	熱門公司	平均薪資
TOP 1	蝦皮購物 	32,732 元
TOP 2	TSMC 台積電	51,033 元
TOP 3	ASUS 華碩	47,935 元
TOP 4	緯創資通	48,223 元
TOP 5	富邦 MOMO	37,000 元

關注高
原因

- 一、電商產業熱度高，且不受疫情影響
- 二、蝦皮招募人才願收新鮮人
- 三、大公司可賺取豐富經驗與好看履歷



- 面對疫後電商市場飛速成長，蝦皮購物線下擴張「蝦皮店到店」，2021年至今累積超過400店。
- 到人力銀行查詢，蝦皮開出的職缺數量超過一百個，顯見快速成長的人才需求，吸引了年輕求職者關注，對人資部門來說招募人才仍然是個很大的挑戰。
- 陳琪嬨表示：「真的是每個部門都在成長，隨時都有需求，根本估不出量。」
- 根據LinkedIn的會員資料統計，**蝦皮購物員工的任期中位數為1.1年**，遠低於電商同業**PChome的4.2年**和**MOMO的3.1年**。
- 如何同時處理「**大量招募**」與「**高流動率**」的拉扯，這不僅是蝦皮的功課，也是大缺工潮下，台灣許多企業的難題。

內訓出花招，把員工當成客戶來行銷

- 蝦皮購物獨立出「**L&D團隊**」（**Learning and Development Team, 學習與發展團隊**）協力資深主管、外部講師開課，團隊把企業的內容行銷專長，運用到內部的員工訓練，希望打造年輕人喜歡的課程。
- **員工可以主動提出開課主題**，從艱澀的「商標法規」到軟性的「如何與不同個性同事相處」都有。
- 因應疫情將內訊改為線上課程，並及時添購麥克風、網美燈，和蝦皮平時做購物直播同理，要維持聽覺、視覺的品質，才可能維持聽眾的專注度。
- 近期也發現Podcast成為廣受年輕人歡迎的學習管道，因此從去年9月開始，每個月邀請同仁錄製內部的Podcast節目，分享職涯經歷或專案趣事。

走在市場前端，人人都是專案管理師





- 1) 面對疫情，快速串連各部門，推出結合線上與線下的行銷組合。
- 2) 各部門設有專案管理的專門團隊，重視每個員工都要有專案管理的能力。
- 3) 企業中鼓勵最快速直接的討論，不需要一層層溝通。
- 4) 打造扁平的文化，吸引年輕人才。
- 5) 快速洞察市場需求，在短時間內做出回應，並推出滿足客戶的新服務。

可能輪調的部門有...



➤ 面臨高流動率，蝦皮購物提出以下制度來因應：

1. 內部轉調

- 每週對內公布新職缺、或接受轉調的職缺，將資訊透明化，並協助雙邊主管溝通，降低轉調門檻。

2. 兩年的儲備幹部計畫 (Global Leaders Program, GLP)

- 善用在東南亞和南美洲的市場，將跨國輪調化為吸才、留才的優勢。
- 以為期2年的儲備幹部計畫為例，安排員工輪調4個單位，其中至少1~2處在海外，2021年就吸引了1,800人申請。

- 員工高流動率的影響是一體兩面，一面有源源不斷的新人加入刺激團隊，另一面造成組織不穩定，易出現人力短缺、目標難以延續的問題。
- 「蝦皮是年輕人才很多的地方，招募可能沒有問題，但**訓練和留任**就會是比較大的議題。」



謝謝聆聽