

便利商店的吐司，為何能賣得比麵包店貴？

從競爭者角度，看超商的優勢與威脅



110.10.26

李淑霞

5種競爭作用力



1. 「供應商」的議價能力

強大的銷售能力及豐富顧客情報

台灣的7 PREMIUM系列

白巧克力夾心奶油餅乾



巧克力夾心奶油餅乾



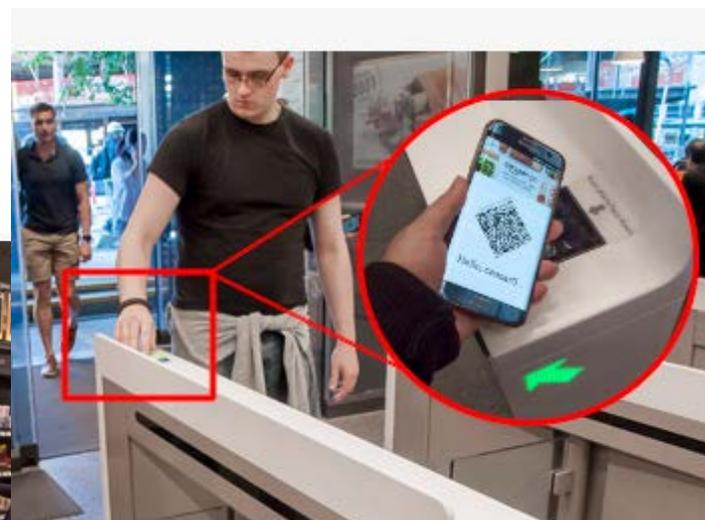
巧克力豆餅乾



2. 「新進入者」的威脅

無人超商

AMAZON GO →



圖片來源: 攝影 / 余至浩



3. 「替代品」的威脅

網路購物

藥妝店 →



4. 「購買者」的議價能力

近在身邊很方便

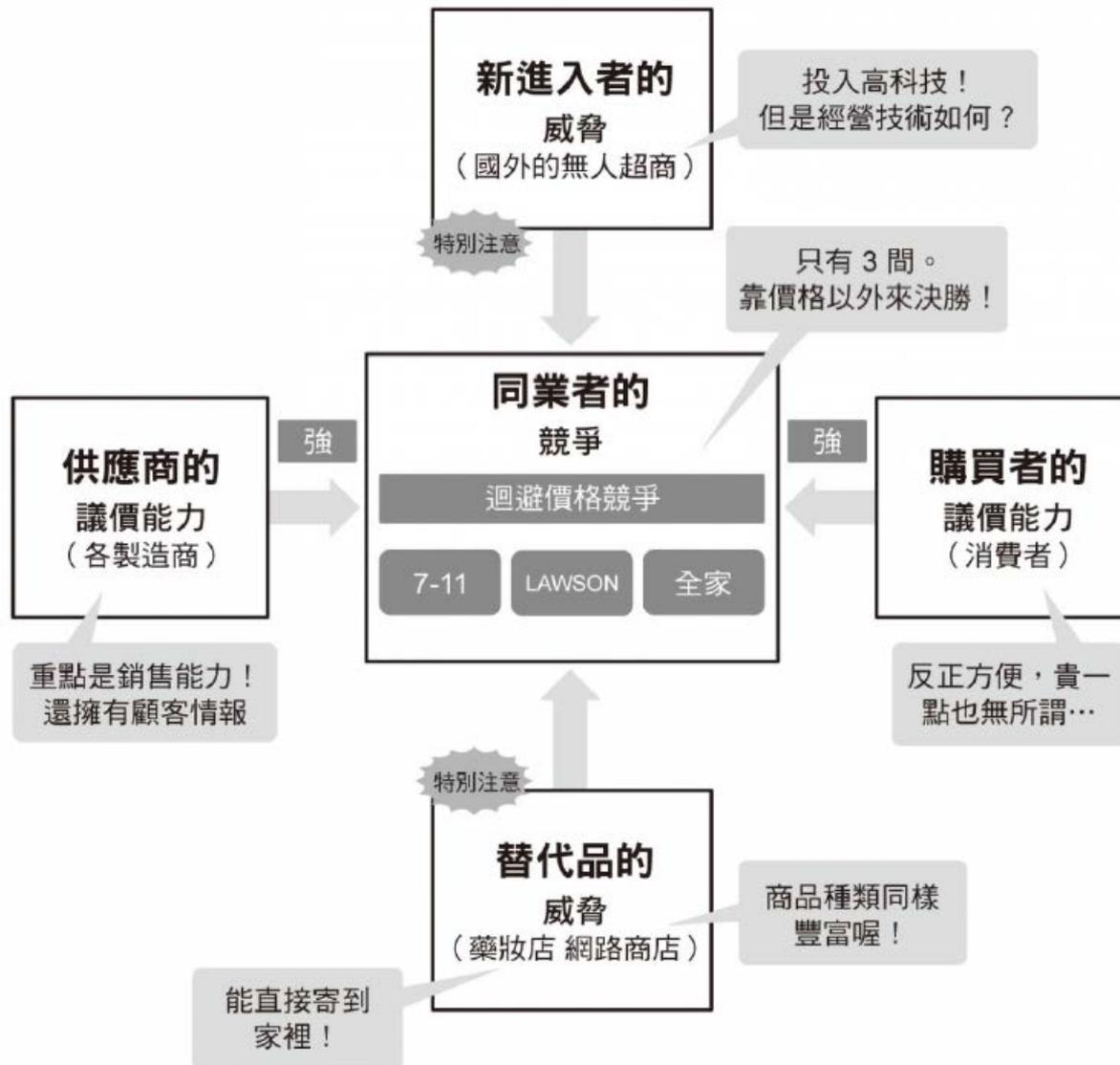


5. 「同業者」的競爭

削價競爭



從「5力分析」看便利商店業界



謝 謝 聆 聽

