



上市生技公司最年輕總經理，  
她靠三大心法推動變革

2022.01.04

# 陳敬亭

和康生技公司總經理，36歲  
台灣大學化學系畢業



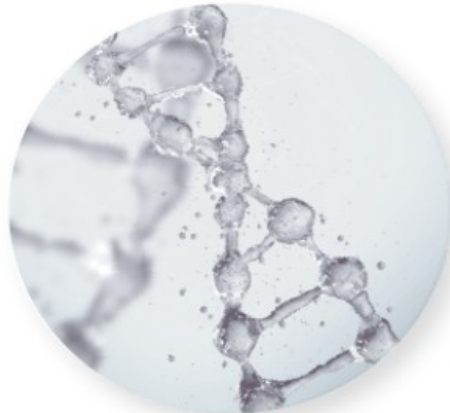
# 和康生技公司

- ✓ 創立於1998年12月
- ✓ 以生物高分子材料為主軸的核心技術應用於生物醫材及醫美化妝保養品兩大事業
- ✓ 生醫產品主要應用於骨科、醫美、牙科、一般外科及眼科



## 產品總覽

關節內注射劑  
人工骨材  
膠原蛋白再生基材  
皮膚填補劑  
眼科黏彈劑



## 核心技術

膠原蛋白萃取重構  
膠原陶瓷複合塑形  
磷酸鈣鹽合成燒結  
透明質酸調製交聯  
客製產品製程開發



## 品質系統

品質系統流程  
醫療器材製造廠規格  
品質證書

# 她出線的理由是什麼？

從不到30位員工，到插旗歐美、外銷62個國家，以年複合成長率45.4%，獲得《金融時報》亞太區500強成長企業保健與食品領域第一名，大江生醫10年來急速成長，許多關鍵專案中都有陳敬亭的影子

- 台大畢業後，捨棄台積電的邀約，進入生醫第一項工作：包裝線套袋子、挑瑕疵品。
- 領著低薪、做著與所學無關的事，還得忍受同學會上各種「那是什麼公司」的提問，她直言第一週就想離職，而與她同期的5位儲備幹部中，有3位在第一年就陣亡。
- 自己不服輸的這口氣，帶著她走了11年。
- 36歲的她出任大江旗下的和康生技公司總經理，領導140多位平均年齡比她更大的員工，第一個月就創下業績新高5,500萬。
- 大江生醫董事長林詠翔說：「聰明的人很多，但要像她既有韌性又有責任感，卻不好找。」

# 如何鍛鍊出獨到的工作心法？

- 透過部門輪調，打下領導基礎。
- 不靠權威，用3大心法推動變革。
- 避免「凡事問Google」的陷阱，透過化繁為簡的思考術，提升工作能力。

- 各國文化差異很大：「例如亞洲人對於酵素接受度很高，美國人卻完全不敢喝；歐洲客戶想要『變黑』的產品，如果你告訴他你有美白飲品，對方根本聽不下去。」那段天天收行李的時光，為27歲的她開啟了一扇面向市場的窗。

# 不靠權威，用3大心法推動變革

1. 下達指令時，背後的目的是否傳遞清楚，唯有這一點很明確，才有機會轉化員工思維，進而改變行為。
2. 保持資訊高度透明，也很歡迎同事隨時詢問，塑造公平、公開的文化。
3. 重視建立關係，讓部下有求救的安全感。「今天他們搞砸一件事，我一定站在前面替他們擋」。



- 「我很難認識所有員工，藉由定期開會、對進度，你可以從對方的回應和態度，知道他是不是值得提拔的人」。
- 「剛開始討論新做法時，大家常常會說『可是以前就是這個樣子啊』」。
- 她知道改變不能一蹴可幾，但可以先從日常工作中的痛點下手。

**當小小的改變開始發酵，員工們得到正向的回饋，自然會啟動更多優化。**

- 每個人都擁有「流動智能」與「結晶智能」，

流動智能	結晶智能
記憶力、運算力等	經驗累積
會隨著年紀逐漸下滑	能持續成長
相去不遠	有顯著差異

- 在網路時代下，自己探尋答案比上Google搜尋更費力，一般人日益缺乏累積「結晶智能」的動力。

**別太仰賴Google，勿忘「思考」的重要**



謝 謝 聆 聽