

# 門診雙週- 讀書會

何建良 醫師 主任

20211026(W2) AM:9:00

# 如何在『永續』中找到新生意？

米其林賣「壽命更長、不會爆胎」的輪胎，還能賺錢嗎？輪胎大廠如何在「永續」中找到新生意？

managertoday.com.tw/articles/view/63899

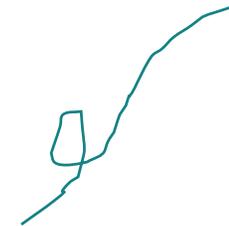
2021年10月5日

法國輪胎製造大廠米其林（Michelin）日前在慕尼黑車展上，展示了一款「免充氣、防穿刺」的綠色輪胎，它不僅不怕爆胎、提高駕車的安全性，重點是估計壽命是普通輪胎的3倍！這款「綠色輪胎」是用回收後的塑膠廢料製成，且胎面可由生物分解，透過3D列印再製，也更符合環保永續的趨勢。

米其林預計將這款輪胎在2024年前推向市場，不過，原本以「賣輪胎」維生的輪胎廠，讓「不會爆胎且壽命長」輪胎上市了，那消費者更換輪胎的頻率豈不是會大幅下降？如果愈來愈少人買新輪胎，以後要靠什麼賺錢？



不怕鐵釘的輪胎

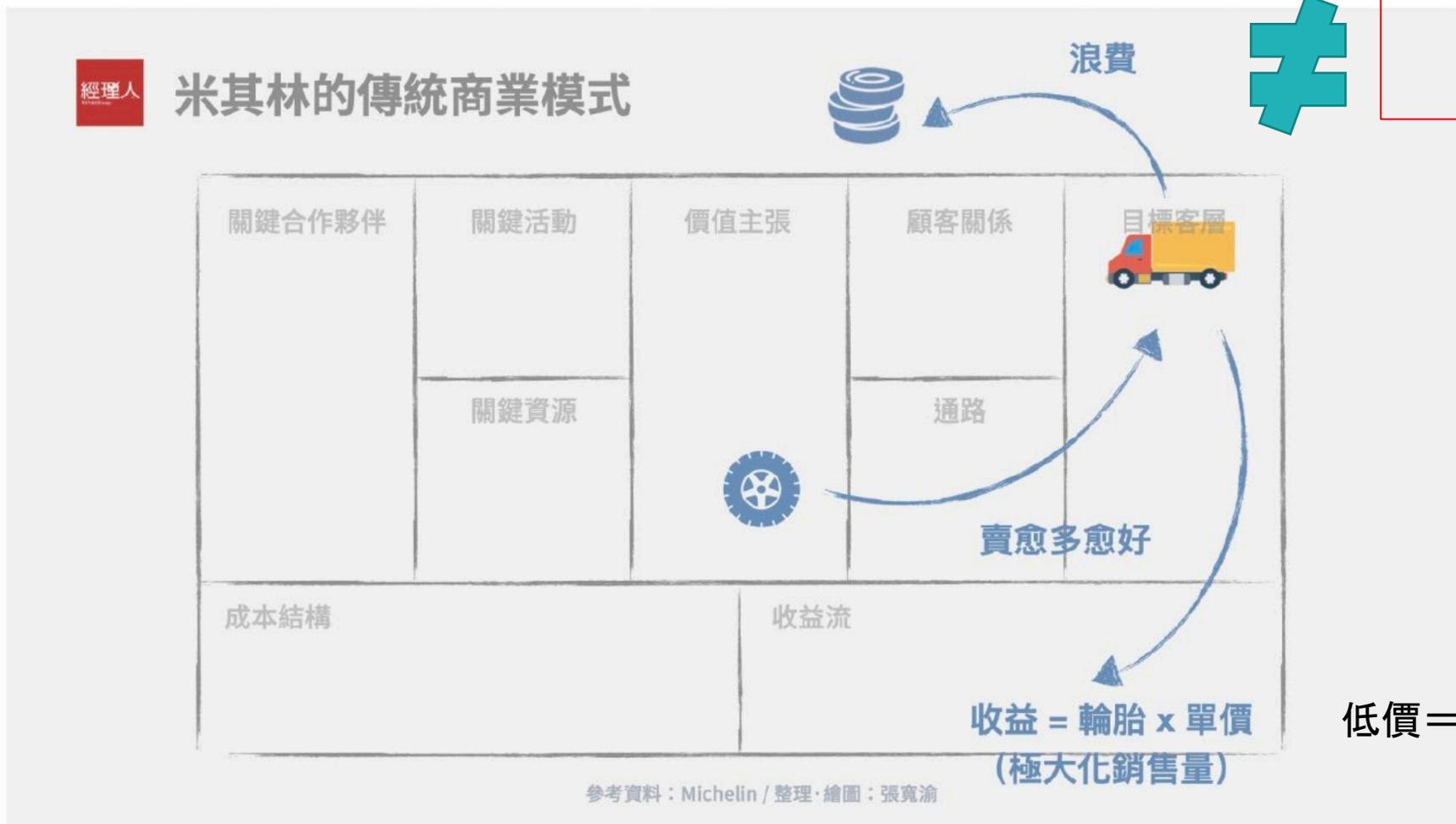


# 新的設計：更快，更安全



車胎內的 V 型結構，能增加輪胎彈性和避震效果，最快能開到時速 210 公里。  
*Michelin*

# 傳統模式：



產品賣得越多、利潤就越大，設法增加產品在市場的銷售量、擴大產品的市占率，可以說是企業的唯一目標。

製圖 / 張寬渝

# 模式轉變：

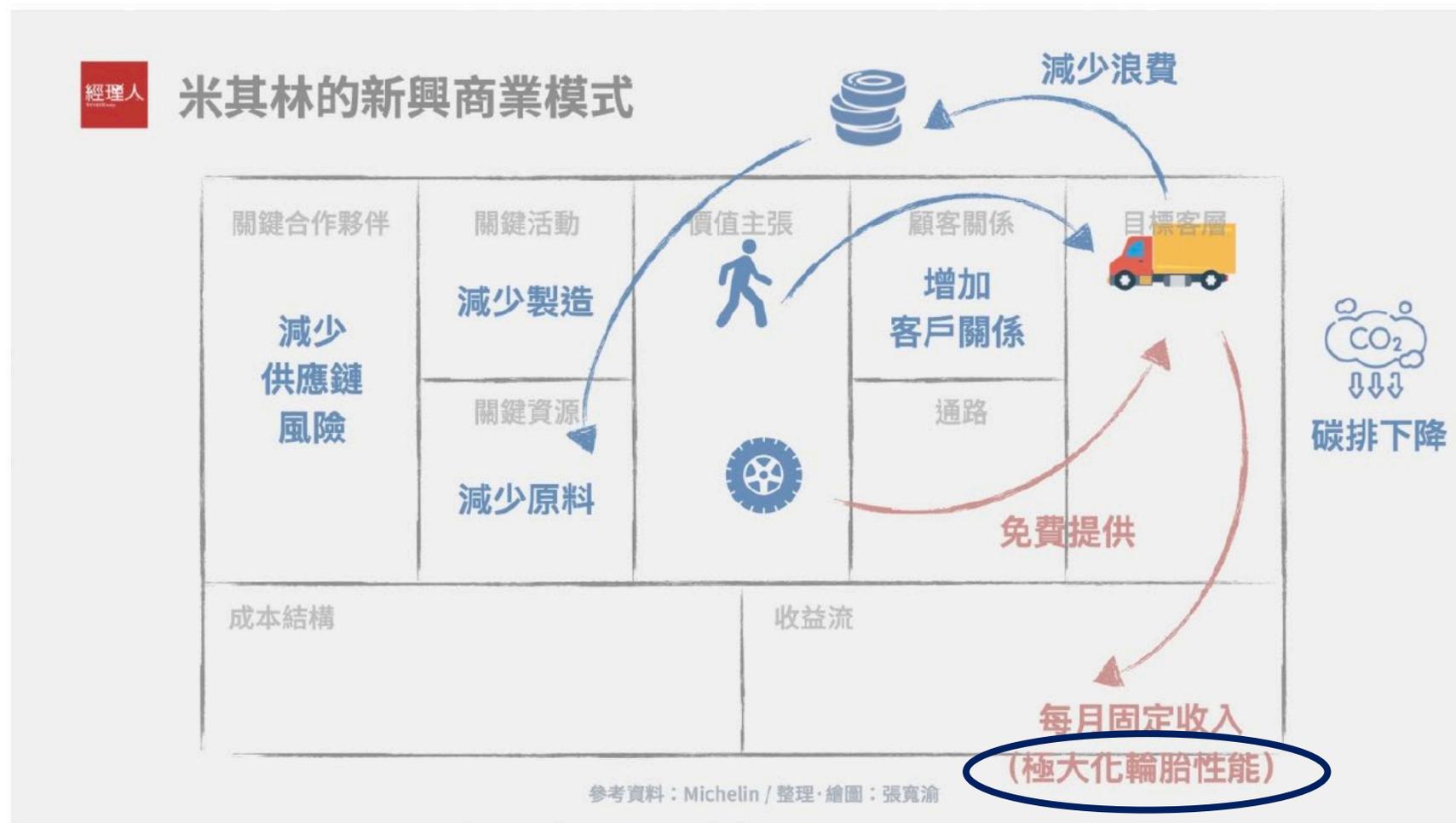


? 3Q

米其林的「輪胎管理解決方案」，免費提供輪胎給運輸公司，定期為車隊的車輛進行輪胎保養與維修，提供一套完善的售後服務。

製圖 / 張寬渝

# 新模式：



米其林新興的商業模式，獲利來源不再只是「銷售更多輪胎」，而是將經營重點放在「極大化輪胎性能」。

製圖 / 張寬渝

永續：



米其林宣示 2050 年實現 100% 永續環保材質製成的目標。

*Michelin*

未來式：



# 醫療模式轉變：



一次性服務，  
門診  
住院  
治療  
開刀

終身保固(會員制)  
健檢  
預防保健，疫苗  
個人精準治療(基因檢測，疾病治療)  
預立醫療，長照，在宅，安寧



個人化  
尊嚴，善終  
永續，環保

