

# 別浪費一場好危機！食品、郵政、 電信火力全開，接軌疫後數位商機

2022/02/08門診部讀書會



# 迎向大復甦 邁向新永續

2021第19屆遠見高峰會  
第八場專題論壇「創新  
開創疫後新局」

百年一遇的新冠疫情重創  
全球，為產業帶來巨大衝  
擊，改變了供應鏈的生態

但低谷，往往也是新的轉  
折點。疫情同時帶來消費  
者習慣的改變

企業得以開創許多新需求、  
新商機，是轉型升級的好  
時機

加速全球的商業模式及科  
技創新的應用。

該如何掌握疫後新趨勢，  
走在最前端，大破大立？

## 商業發展研究院經營模式創新 研究所李世珍副所長：創新才 有未來，轉型才有機會

台灣走過18年前的SARS試煉期，當SARS爆發時，就透過創新迎戰疫情，當時於中山大學任教，大家不敢來上課，開始改由網路授課，18年後的新冠疫情爆發後，台灣也承先啟後，改由遠距上課、開會，經濟不能停滯，經貿往來也往雲端走，面對不同挑戰困境，疫後新局怎麼做，都是重中之重。





## 大成集團董事長韓家宇 大成與時俱進，做植物 肉以追求永續發展

在台灣每三隻白肉雞，就有一隻吃大成飼料；每四隻白肉雞，就有1隻是大成電宰；

蛋品市占達7%。身為台灣食品界龍頭也與時俱進，大成集團董事長韓家宇舉例1996年英特爾董事

長及CEO安迪·格魯夫（Andy Grove）出版《10倍速時代》一書，造成很大的迴響，因為書

中提到「我們置身一個成功和失敗都以10倍速進行的時代。」

# 大成與時俱進， 做植物肉以追 求永續發展

---

18世紀第一次工業革命，蒸汽機問世；第二次工業革命為1870年電力開始廣泛套用，1980年PC的逐漸普及，為第三次工業革命，第四次來到了2011年左右，AI與物聯網的帶動，業界不斷快速轉動，大成也不斷借鏡歷史，以古鑑今。

---

疫情造成商業行為的改變，一般人日常作息也為之丕變，食品業攸關民生，受到重大影響，疫情當下，因為民眾將食品囤積冰箱，大成冷凍食品成長超過一倍，但最近疫情緩解後，雖有成長，但已經緩了下來。

---

由於疫情帶動的網購、電商、外送等服務蓬勃發展，韓家宇表示，大成早就搭上這股趨勢，做食品網購，還開設大成專屬通路「安心購」，多款商品在網路上銷量亮眼。

---

此外，疫情帶來的反思，包含對自然環境的關懷，大成也不例外，嚴格把關食品安全外，注重節能減碳，還有健康美味的堅持，因此推行植物肉的研發。身為販售雞肉、豬肉的大廠，為何大成投入心力，推出植物肉？有鑑於氣候變遷帶來的氣候危機、人口增加對食物需求量增加，加上近來現代人注重飲食與身體健康，推升全球植物肉的發展，看準趨勢後，大成便藉由科學實驗，成功開發出眾多植物肉商品。

---

大成正計畫推行更多冷凍食品，韓家宇認為，唯有跟著潮流走，以科技化方式超前部屬，才有競爭力。



## 中華郵政董事長吳宏謀：郵政百年老店數位創新轉型，提升顧客體驗

疫情帶動宅經濟，據中華郵政統計，截至今年7月底，包裹量成長13%，快捷郵政則增長近21%。做為125年「百年老店」，中華郵政如何在創新的數位金融服務上，再創新局？

# 郵政百年老店 數位創新轉型， 提升顧客體驗

數位科技非常快速，疫情又催化了數位科技，儘管做為百年老店，這兩年的疫情下，中華郵政表現非常年輕有活力，同時也打造出親民的郵政生活圈，即時回應疫情需求，提升顧客體驗中華郵政做了哪些事？

首先，疫情下，為減少移動與接觸，宅經濟當道，就有物流電商需求，中華郵政加速開發「郵箱」，提供24小時全年無休的自助取 / 寄郵件服務，為民眾創造智慧用郵新體驗，現在研究結果發現，店配比宅配發展迅速，因此推出後，無論學生、租屋族，很多微型賣家、小型電商成長快速，是之前始料未及的趨勢。

此外，疫情當下，為降低觸摸到現金的機會，中華郵政提供多元支付環境，不僅推出首張具悠遊卡票證功能的VISA金融卡，近年也建置「電子支付連結郵政儲金帳戶付款共用平台」、發行感應式VISA金融卡，並開辦「台灣Pay」掃碼付等服務，推展數位服務，希望民眾能方便遠距、無接觸使用金融服務。

第三，關懷小農，主動與農委會合作，在「i郵購」網路商城開設優質農特產品，聯合推薦專區，只要有產銷履歷以及責任險，都能上架銷售農產品，希望偏鄉、微型商家，都能藉此將疫情的傷害降到最低打造出這些服務，靠的是中華郵政內部的轉型。

吳宏謀說，他們成立數位轉型委員會之外，透過數位科技如RPA（機器人流程自動化）節省人力，避免繁複的工作，精簡作業程序，提升同仁附加價值，因此，近來積極培育數位轉型人才，希望百年企業的品牌，能繼續永續經營。



# 中華電信大力 推進科技防疫

中華電信總經理郭水義



# 台灣陷入疫情後， 中華電信大力推進 科技防疫



- 「不要浪費一場好危機。」中華電信總經理郭水義引用前英國首相邱吉爾名言，提到去年大年初二假都還沒放完，就被政府Call電話「事態嚴重」，開始馬不停蹄協助相關單位「科技防疫」，包括防疫手機組裝、電子圍籬；發生鑽石公主號事件時，中華電信立刻開發大數據追查行動軌跡與接觸者；建置疫調平台簡訊實聯制……種種作為，讓在疫情肆虐的全球，台灣能維持較有秩序與正常的生活。
- 儘管疫情擾局，去年，同時是台灣正式邁向第五代行動通訊（5G）元年，中華電信去年6月率先其他業者開台5G，超過1萬2000多個基地台，涵蓋面相當廣。由於5G應用非常廣大，創造無限可能，包括智慧交通、醫療、文化、農業、巡檢、工廠、城市、教育、家庭、經濟等，應用無所不在。

# 台灣陷入疫情後， 中華電信大力推進 科技防疫

- 以智慧交通來說，中華電信建構「車、網、安、路、雲」車聯網智慧交通解決方案，結合5G、AI、Cloud及MEC（行動邊緣運算）技術，提升行人與車輛用路安全，也讓公車、救護車等可優先快速通行，以期「黃金一分鐘，救命一分鐘」。
- 藝文方面，5G也能帶來美好體驗。今年中秋節時，兩廳院展演出《神不在的小鎮》，結合網路線上直播、沉浸式劇場以及電玩虛擬實境的新型態展演，讓在中正紀念堂的民眾可以現場觀賞，兩廳院表演進行異地同步共演，都是5G帶來的效果。
- 另外，5G帶來重要的議題是，開放網路布局O-RAN（開放網路架構聯盟），電信業者可有巨大彈性，搶攻這塊網通巨大商機，郭水義預估，可達到兆元以上。
- 郭水義最後引述前交通大學張懋中校長《同行致遠》一書，提到的諺語「If you want to go fast, go alone. If you want to go far, go together.」呼應這些年中華電信的所作所為，廣結同盟，互惠共榮，並以開放思維，打造開放網路、開放平台，一起走的更寬廣、更長遠。